



CALIZY ET MON GUSTAVE S'ALLIENT POUR OPTIMISER LA CONVERSION DE LEADS EN ASSURANCE

Grâce à leur partenariat stratégique, Calizy et Mon Gustave promettent d'augmenter jusqu'à 30% le taux de conversion en offrant une solution intégrée et efficace de prise de rendez-vous pour les compagnies d'assurance.

Dans un environnement où chaque interaction avec le client est précieuse, Calizy et Mon Gustave combinent leurs forces pour proposer aux compagnies d'assurance une méthode améliorée de gestion des leads. Cette collaboration vise à **augmenter la joignabilité des prospects par 6 et à proposer une méthode plus directe et adaptée pour convertir les devis en contrats signés**, en assurant une augmentation significative des taux de conversion et un meilleur retour sur investissement.

Nicolas LAURENTIN, Directeur Commercial chez Calizy, précise : « Face aux défis actuels de joignabilité et aux nouvelles contraintes réglementaires, notre partenariat avec Mon Gustave offre une réponse adaptée et mesurable. En intégrant la prise de rendez-vous directement dans les parcours de comparaisons d'offres, nous répondons aux attentes de réactivité du marché. Nos analyses indiquent une amélioration potentielle de 30% des taux de conversion, ce qui représente une avancée notable dans l'efficacité du parcours client. »

Karim GHALEM, CEO de Mon Gustave, ajoute : « Ce partenariat va au-delà de la comparaison de devis. Il crée un environnement où le client se sent compris et pris en charge sans délai, augmentant ainsi la confiance et facilitant la conclusion de ventes. L'intégration de la solution Calizy enrichit notre service, non seulement en simplifiant la démarche pour l'utilisateur mais aussi en veillant à une conformité totale avec les réglementations en vigueur. »

Le système mis en place par Calizy et Mon Gustave permet aux clients de fixer un rendez-vous en ligne immédiatement après avoir comparé les offres d'assurances, avec une synchronisation directe dans les agendas des conseillers. Cette approche respecte les disponibilités du prospect et ses préférences en matière de communication (téléphone, visio etc...).

En plus d'améliorer l'expérience client, ce partenariat répond efficacement aux exigences de la RGPD, de la loi Naegelen et aux contraintes du démarchage téléphonique, proposant ainsi une solution conforme et respectueuse des normes.

L'alliance entre Calizy et Mon Gustave se démarque comme une véritable avancée pour les compagnies d'assurance, montrant qu'une approche centrée sur le client et l'innovation peut coexister avec une amélioration tangible du taux de conversion de leads

À propos de Calizy :

Calizy est la solution de prise de rendez-vous dédiée à enrichir la relation client. En 2023, grâce à sa plateforme innovante, Calizy a facilité plus de 800 000 rendez-vous, rendant le service accessible à 7 millions de Français. La solution se distingue par sa flexibilité, permettant une prise de rendez-vous en temps réel via une multitude de canaux : en selfcare, par SMS, email, ainsi que via des chatbots et des callbots. Cette adaptabilité fait de Calizy un outil incontournable pour les entreprises désireuses d'optimiser leur gestion de la clientèle et d'améliorer significativement leur taux de conversion. Pour plus d'informations, visitez Calizy.com.

A propos de Mon Gustave

Mon Gustave est reconnu comme un comparateur d'assurance qui se distingue par son engagement à simplifier la recherche d'assurance pour les consommateurs français. À travers une plateforme intuitive, Mon Gustave offre un accès rapide et facile à une large gamme d'offres d'assurance, permettant aux utilisateurs de trouver des solutions qui correspondent précisément à leurs besoins et à leur budget. Grâce à son approche centrée sur l'utilisateur, Mon Gustave contribue à démocratiser l'accès à l'information dans le secteur de l'assurance, rendant le processus de sélection d'une police d'assurance plus simple et plus convivial. Visitez MonGustave.fr pour découvrir comment Mon Gustave réinvente la comparaison d'assurance en France.

Contact presse :

PAYET Michèle (Responsable Marketing et Communication)
communication@weedoit.fr